

RAN-2408000604020010

S. Y. B. Com (NCF-NEP) (Sem.-IV) Examination April - 2026

Marketing - III Major

[Total Marks: 50]

સૂચના : / Instructions (1) ઉપરોક્ત દર્શાવેલ વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી. Fill up strictly the above details on your answer book.	Seat No.: <table border="1"> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table> Student's Signature						

- પ્ર. 1. નીચેના પ્રશ્નોના ઉત્તર આપો. (કોઈપણ પાંચ) 10
1. ગ્રીન માર્કેટિંગની વ્યાખ્યા આપો.
 2. ખરીદદારો અને ગ્રાહકો વચ્ચેનો તફાવત જણાવો.
 3. મોબાઈલ માર્કેટિંગ એટલે શું?
 4. અવિભાજ્ય માર્કેટિંગને વ્યાખ્યાયિત કરો.
 5. હેતુ (Motive) એટલે શું?
 6. પેટા સંસ્કૃતિનો અર્થ આપો.
 7. વ્યક્તિત્વ વ્યાખ્યાયિત કરો.
- પ્ર. 2. બજાર વિભાગ માટેના વિવિધ પાયા વિગતવાર સમજાવો. 14
- અથવા**
- પ્ર. 2. ગ્રીન માર્કેટિંગ મિક્સ વિશે વિગતવાર સમજાવો. 14
- પ્ર. 3.(અ) ખરીદદારોના વિવિધ વર્ગોનું ઉદાહરણો સાથે વિગતવાર વર્ણન કરો. 07
- (બ) સંગઠનાત્મક વર્તણૂકને અસર કરતા વિવિધ પરિબલોનું વર્ણન કરો. 07
- અથવા**
- પ્ર. 3. ખરીદદારોના વર્તનને પ્રભાવિત કરતા વિવિધ પરિબલો સમજાવો. 14
- પ્ર. 4.(અ) ટૂંક નોંધ લખો. (કોઈપણ બે) 06
1. બજાર વિભાજનના ફાયદા.
 2. ટાર્ગેટ માર્કેટિંગ
 3. ટેલી માર્કેટિંગ

(બ) કેસ સ્ટડી :

06

નેટફ્લિક્સ એક વૈશ્વિક ઓનલાઇન સ્ટ્રીમિંગ પ્લેટફોર્મ છે જે મૂવીઝ, વેબ સિરીઝ અને દસ્તાવેજી ફિલ્મો ઓફર કરે છે. તે વિવિધ દેશોમાં વિવિધ પ્રેક્ષકોને સેવા આપવા માટે બજાર વિભાજનનો ઉપયોગ કરે છે. નેટફ્લિક્સ વસ્તી વિષયક પરિબલો (ઉંમર અને કુટુંબનો પ્રકાર), મનોવૈજ્ઞાનિક પરિબલો (જીવનશૈલી અને મનોરંજન પસંદગીઓ), અને વર્તણૂકીય પરિબલો (ઇતિહાસ જોવા અને ઉપયોગની આવર્તન) ના આધારે તેના બજારને વિભાજિત કરે છે. ઉદાહરણ તરીકે, તે બાળકો માટે એનિમેટેડ સામગ્રી, યુવાનો માટે રોમેન્ટિક અને નાટક શ્રેણી અને જ્ઞાન-લક્ષી દર્શકો માટે દસ્તાવેજી સામગ્રી પ્રદાન કરે છે. વપરાશકર્તા ડેટાનું વિશ્લેષણ કરીને, Netflix વ્યક્તિગત ભલામણો પ્રદાન કરે છે, જે દરેક વપરાશકર્તાના અનુભવને અનન્ય બનાવે છે. તે કિંમત અમે સ્ક્રીન વપરાશના આધારે વિવિધ સબ્સ્ક્રિપ્શન પ્લાન પણ પ્રદાન કરે છે, જે વિદ્યાર્થીઓ, પરિવારો અને પ્રીમિયમ વપરાશકર્તાઓને સેવા પૂરી પાડવામાં મદદ કરે છે. પ્રશ્નો :

1. નેટફ્લિક્સ દ્વારા બજાર વિભાજનના કયા પાયાનો ઉપયોગ કરવામાં આવે છે?
2. વર્તણૂકીય વિભાજન Netflix ને ગ્રાહકો જાળવી રાખવામાં કેવી રીતે મદદ કરે છે?
3. Netflix ના વિવિધ સબ્સ્ક્રિપ્શન પ્લાન માટે લક્ષ્ય સેગમેન્ટ્સ ઓળખો.

ENGLISH VERSION

- Q. 1. Answer the following question: (Any Five) 10**
1. Define Green Marketing.
 2. State the difference between Buyers and Consumers.
 3. What is meant by Mobile Marketing?
 4. Define Un-Differentiated Marketing
 5. Define Motive.
 6. What do you mean by Subculture?
 7. Define Personality.
- Q. 2. Explain in detail the Various Bases for Market Segment. 14**
- OR**
- Q. 2. Explain Green Marketing Mix in detail. 14**
- Q. 3. (a) Describe in detail the various classes of buyers with examples. 07**
(b) Describe the various factors affecting organizational behavior. 07
- OR**
- Q. 3. Explain various factors influencing Buyers Behavior. 14**
- Q. 4.(A.) Write short notes: (Any Two). 06**
1. Benefits of Market Segmentation
 2. Target Marketing
 3. Telemarketing
- (B) Case Study: 06**
- Netflix is a global online streaming platform offering movies, web series, and documentaries. It uses market segmentation to serve diverse audiences across countries. Netflix segments its market based on demographic factors (age and family type), psychographic factors (lifestyle and entertainment preferences), and behavioral factors (viewing history and frequency of usage). For example, it offers animated content for children, romantic and drama series for young adults, and documentaries for knowledge-oriented viewers.

By analyzing user data, Netflix provides personalized recommendations, making each user's experience unique. It also offers different subscription plans based on price and screen usage, helping it cater to students, families, and premium users.

Questions:

1. What bases of market segmentation are used by Netflix?
 2. How does behavioral segmentation help Netflix retain customers?
 3. Identify the target segments for Netflix's different subscription plans.
-